

## Fallstudie Entwicklung Spleisskasten

Swisscom beauftragte FL Metalltechnik, das bestehende Produkt Spleisskasten wertanalytisch zu überprüfen mit dem Ziel, den bestehenden Preis um 1/3 zu senken. Zudem sollten einige technische Verbesserungen implementiert werden.

Dass Produkt SKT-30 hat die Funktion, im Freileitungsbereich bis zu 30 Telefonhausanschlüsse zu verteilen. Eingesetzt wird der Spleisskasten an Freileitungsmasten in bis zu 12 Metern Höhe. Wichtig ist deshalb besonders die Service- und Montagefreundlichkeit für den Monteur.

## Ausgangslage

Gemeinsam mit dem Kunden wurde das Pflichtenheft erstellt:  
Kommerzielle Zielsetzung:

- Zielpreis gegenüber bestehender Lösung um 1/3 senken
- Investitionen sollen innerhalb max. 1,5 Jahren amortisiert sein

Technische Zielsetzung:

- Optimale Montagemöglichkeit für den Monteur
- Gute Zugänglichkeit bei 30-er Belegung von einer Seite
- Zugentlastung und Erdung der Kabel
- Beständigkeit gegen Umwelteinflüsse
- Belüftung des Gehäuses gewährleistet

Die erste Analyse zeigte, dass das bestehende Produkt ohne grundlegende Überarbeitung nicht zum Zielpreis produziert werden konnte und der Spleisskasten völlig neu entwickelt werden musste.

## Lösung

In einem ersten Schritt beauftragten wir den Industrie-Designer I-Design, vier Entwürfe zu erstellen. Gemeinsam mit dem Kunden wurden in einem zweiten Schritt alle wichtigen Merkmale in eine fünfte Version komprimiert und umgesetzt.

Kommerzielle Zielerreichung:

- Der bestehende Preis wurde um über 1/3 reduziert
- Die Investitionskosten können in 1 Jahr amortisiert werden

Technische Zielerreichung:

- Anheben der Haube und arretieren in Wartungsposition mit einer Hand ohne Werkzeugeinsatz möglich
- Optimale Zugänglichkeit der Elektroverteiler von einer Seite
- Zugentlastung für die Kabel
- Erdungsleitungen im Haltefuss diskret integriert
- Einheitliche Schraubengrösse des gesamten Produktes
- Beständigkeit gegen Umwelteinflüsse
- Deutliche Gewichtsreduktion
- Innovative Entlüftung zur Vermeidung von Kondenswasser

## Kundennutzen

Die kommerziellen Zielsetzungen des Kunden konnten mit über 1/3 Kostenreduktion sowie einem Return on Investment von 1 Jahr mehr als erfüllt werden. Das zugleich technische Verbesserungen implementiert werden konnten beweist, dass trotz grosser Kosteneinsparungen innovative Lösungen realisiert werden können.

## Swisscom



### Metalltechnik mit System

FL Metalltechnik übernahm als Generalunternehmer zusammen mit I-Design die Entwicklung des Produktes inkl. Serienfertigung.